

忻州师范学院外语系

2023届外语专业毕业生

就业质量年度报告

二〇二三年八月

目录

前言.....	2
第一章毕业生基本情况.....	3
一、毕业生规模及生源地分布.....	3
二、毕业生性别结构.....	4
第二章毕业生去向落实率和就业结构.....	6
一、毕业生去向落实率与毕业去向.....	6
二、毕业生就业地区分布状况.....	6
三、毕业生就业单位性质和就业行业分布状况.....	7
四、毕业生升学深造状况.....	8
第三章校园招聘的特点及趋势.....	10
第四章毕业生就业创业工作举措及对培养模式反思.....	11
一、加强引导，拓宽就业渠道.....	11
二、增强学生就业竞争力，提升毕业生就业创业能力.....	11
三、完善工作机制，提高优质精细服务.....	12
四、就业对培养模式的反思.....	13
第五章毕业生对教育教学的反馈.....	14

前言

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。习近平总书记多次对做好高校毕业生就业工作作出重要指示批示。国务院《“十四五”就业促进规划》明确要求，持续做好高校毕业生就业工作。忻州师范学院外语系历来高度重视毕业生就业工作，深入贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院决策部署，执行教育部、省教育厅和学院就业安排和行动，深刻认识做好高校毕业生就业工作的重大意义，以时时放心不下的责任感和紧迫感，把这项重大任务落实到位，特别是以实现高质量充分就业为目标，继续围绕毕业生求职就业中的重点难点问题，细致入微地做好毕业生离校后就业服务接续，做到岗位推送不断线、就业服务不断线、重点帮扶不断线，帮助未就业毕业生增强就业信心，尽早落实去向，努力推动人才资源有效转化为发展动力，全面提升毕业生就业质量，长期保持了较高的就业率和就业质量。

忻州师范学院外语系创建于1972年，2000年顺利实现专升本。是忻州师范学院办学历史较长、师资力量较强的本科系之一。一直以来，外语系全面贯彻科学发展观，强化质量意识，深化教育教学改革，不断提高教书育人能力和学术研究水平，更好地服务地方经济社会与文化的发展。我系有英语（师范类）专业和翻译（非师范）专业，下设文学、语言学、翻译、学科英语和文化比较5个教研室。

我系2023届英语专业毕业生年度就业质量报告，对我系2023年英语专业就业工作进行了全面总结，从毕业生生源分布、就业地区分布、就业单位性质、校园招聘特点、毕业生就业创业举措及毕业生对教育教学的反馈等进行了全面深入分析，为不断深化教育教学改革、优化学科专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量等方面的工作提供数据参考和依据。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模及生源地分布

2023届英语专业毕业生221人，其中，山西生源为180人，占毕业生总人数的80.36%，其它生源分别来自：海南、内蒙古自治区、重庆、天津、山东、黑龙江、贵州、福建、江西、湖南、河北、河南、湖北、广西、宁夏、青海等16个地区。毕业生按生源分布情况如表1所示：

表1毕业生生源分布地区一览表

生源所在地	人数	所占比例（%）
山西省	180	80.36%
河北省	8	3.57%
海南省	5	2.23%
福建省	4	1.79%
山东省	4	1.79%
湖北省	3	1.34%
黑龙江省	3	1.34%
重庆市	3	1.34%
贵州省	2	0.89%
江苏省	2	0.89%
江西省	2	0.89%
宁夏回族自治区	2	0.89%
天津市	2	0.89%
广西壮族自治区	1	0.45%
河南省	1	0.45%
内蒙古自治区	1	0.45%
青海省	1	0.45%

二、毕业生性别结构

2023年，我系毕业生221人，男生6人（2.7%），女生215人（97.3%）。毕业生性别比例情况如表2所示：

表2毕业生性别分布情况

专业名称	学历	总人数	男生	所占比例 (%)	女生	所占比例 (%)
英语	本科	221	6	2.7%	215	97.3%

第二章毕业生去向落实率和就业结构

一、毕业生去向落实率与毕业去向

毕业就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括境内升学和出国、出境留学；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

截至2023年8月10日，外语系2023届英语专业毕业生221人，已落实去向毕业生人数为187人，毕业去向落实率为84.62%。从去向构成来看，协议和合同就业率占比最高，占46.61%。详情如表3所示。

表3毕业生整体就业状况一览表

签就业协议形式就业	自由职业	其他录用证明就业	西部计划	研究生	就业人数	就业率
103	50	26	4	4	187	84.62%

二、毕业生就业地区分布状况

2023届毕业生就业覆盖全国19个省（市、自治区），近七成毕业生选择在山西省内就业，统计详情如表4所示：

表4毕业生整体就业地区分布一览表

就业地区	就业人数	占就业毕业生比例
天津市	3	1.69%
河北省	7	3.93%
山西省	137	76.97%
内蒙古自治区	3	1.69%
黑龙江省	1	0.56%
北京市	2	1.12%
江苏省	2	1.12%

浙江省	1	0.56%
福建省	5	2.81%
广西省	1	0.56%
广东省	1	0.56%
山东省	5	2.81%
河南省	2	1.12%
海南省	4	2.25%
重庆市	2	1.12%
陕西省	4	2.25%
宁夏回族自治区	1	0.56%
新疆维吾尔自治区	3	1.69%
湖北省	3	1.69%
合计	187	100.00%

三、毕业生就业单位性质和就业行业分布状况

企业单位为吸纳毕业生就业的主渠道（占比47.19%），其中其他企业（主要为民营企业）占比46.07%、国有企业占比1.12%；赴教育、医疗卫生、科研设计及其他事业单位总共占比为52.81%。

2023届毕业生就业行业分布呈现多元格局，其中选择教育业（含考研深造）85人，占比47.75%；从事批发和零售业26人，占比14.60%；从事建筑业7人，占比3.93%；选择卫生和社会工作3人，占比1.69%；选择农、林、牧、渔业3人，占比1.69%；从事文化、体育和娱乐业5人，占比2.81%；选择信息传输、软件和信息技术服务业7人，占比3.93%。具体分布情况如表5所示：

表5毕业生按单位行业就业分布一览表

就业单位行业分布	就业人数	占比
教育	85	47.75%
批发和零售业	26	14.60%
租赁和商务服务业	10	5.62%
建筑业	7	3.93%
信息传输、软件和信息技术服务业	7	3.93%
制造业	7	3.93%
交通运输、仓储和邮政业	6	3.37%
科学研究和技术服务业	6	3.37%
文化、体育和娱乐业	5	2.80%

居民服务、修理和其他服务业	5	2.80%
水利、环境和公共设施管理业	4	2.25%
卫生和社会工作	3	1.69%
农、林、牧、渔业	3	1.69%
住宿和餐饮业	3	1.69%
公共管理、社会保障和社会组织	2	1.12%
金融业	2	1.12%
采矿业	1	0.56%
房地产业	1	0.56%
合计	187	100.00%

四、毕业生升学深造状况

境内升学：2023届英语专业本科毕业生考取研究生总人数4人，占本科毕业生总人数的1.81%。

升学深造详情如表6所示：

表6毕业生升学深造情况统计表

序号	姓名	性别	班级	录取学校
1	牛璐璐	女	外本1901班	山西财经大学
2	常佩颖	女	外本1901班	北京第二外国语学院
3	赵阳	女	外本1902班	西安外国语大学
4	陈梅雪	女	外本1902班	杭州电子科技大学

第三章校园招聘的特点及趋势

校园招聘作为毕业生实现签约就业的主要平台,影响到毕业生职业选择和发展。从我系来看,毕业生就业主要呈现以下特点和趋势。

一、毕业生就业面临新的机遇和挑战

2023年以来,经济不断调整复苏,党和国家高度重视大学生就业工作。国家推进全面深化改革,实施了一系列重大战略部署,为大学生就业创造了良好的环境和条件。一方面,新技术、新业态、新产业的快速增长,为毕业生多渠道和多元化就业带来利好;各地各行业用人单位校园招聘在总体上呈现良好的需求态势,为毕业生提供了比较充足的岗位资源;良好的经济社会发展态势和创新创业生态,给青年成长发展提供了良好的心理预期,大多数毕业生就业心态较为积极乐观。另一方面,2023年毕业生总量依然维持高位,就业压力持续增大;区域之间经济发展不平衡,就业结构性、区域性矛盾依然突出;用人单位对学生的求职能力、就业准备度提出更高要求,接收毕业生已从“数量型”转为“质量型”,对高素质学生的争夺愈加激烈。

二、用人单位岗位需求总体向好

学院积极邀请用人单位到校举办招聘会、双选会,同时利用就业信息网、就业微信发布网上招聘信息,为用人单位和毕业生搭建便捷高效的双选平台。从校园招聘情况看,用人单位需求总体向好,主要呈现以下特点:

一是党政机关、事业单位、国有企业岗位需求保持稳定,参与优秀毕业生选调的省份越来越多,民营企业、中小微企业依然是校园招聘的主力,岗位比例略有上升,对大学生就业的支撑作用进一步显现。

二是招聘会、双选会高峰进一步提前,校招热度升温迅速,用人单位对优秀毕业生的争夺更加激烈。

三是随着高新技术产业的迅猛发展和国家对基础设施投资的加大,制造业的需求稳中向好,“互联网+”对计算机、软件、电子通讯、物流等相关学科的人才需求旺盛;教育低龄化趋势日益加强,教育市场对毕业生的需求进一步加大。

四是社会需求与学生诉求的匹配度存在一定差距,供需信息不对称造成双向选择的错位。有些单位规模大,发展前景好,但宣传不够,学生

了解少，造成就业机会浪费和用人单位招聘效率低下；部分用人单位需求对毕业生缺乏吸引力，校园招聘学生参与度较低。

三、毕业生就业意向更加多元化

随着00后逐步成为毕业生的主要群体，其成长心态、就业观念、发展去向更趋多元。毕业生更加重视工作过程中自身价值的实现，希望通过与雇主更好的融合获得长远发展，而非仅仅一份谋生的工作；行业发展前景、培训机会和个人发展空间以及企业文化等，正逐渐成为毕业生求职过程中越来越重要的考量因素。

总体上看，毕业生普遍对提高综合素质、提升就业竞争力意愿强烈。一部分本科生对深造的意愿较强，部分毕业生选择先就业再备考，少部分毕业生二次考研暂不就业态度比较坚决。互联网经济的发展催生了多种新业态，为毕业生就业提供了更多多样化的形式。毕业生“慢就业”心态给校园招聘、就业指导服务等提出了新的课题。另外，一些毕业生就业期望值较高，在就业地域和行业选择上出现一定的盲目性；还有部分毕业生求职目标不够明确，求职准备不够充分，求职范围过于发散，求职结果不够理想。学生的这些心态、特点都值得主动关注。

第四章毕业生就业创业工作举措及对培养模式反思

为了深入贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记对就业工作的重要指示精神，充分认识做好当前就业工作的重大意义，外语系坚持将就业引导紧密围绕学院人才培养目标，主动适应社会发展新要求，不断优化人才培养模式，加强就业指导培训，畅通多元就业渠道，加强调研客观分析，多措并举促毕业生就业。通过全系上下汇聚力、多措并举，就业服务逐步深耕细作，利用互联网促指导帮扶趋于精准，就业创业各项工作务实推进。较好的完成了就业工作目标任务，具体工作情况如下：

一、加强引导，拓宽就业渠道

全面提升就业创业工作的信息化服务水平。结合当前国内经济发展形势，及时掌握国家针对高校毕业生的最新就业政策，充分利用“互联网+”理念及现代信息技术，通过24365校园网络招聘服务平台、国家大学生就业服务平台、微信小程序等平台推送就业信息，深入开展线上和线下相结合的就业服务，促进供需精准匹配、精准推送，提高校园招聘工作服务的效率和质量。

积极开展就业政策宣讲活动，建立优秀校友联络平台，邀请就业创业成功的毕业学生进行职业指导讲座和专题报告，开展交流和咨询服务，交流就业创业经验，激励毕业生合理调整就业期望、找准职业定位，积极主动就业。鼓励学生积极备选“特岗、三支一扶、西部计划”等基层就业岗位，积极引导毕业生把参加“三支一扶”作为考取国家公办教师、公务员的前提条件，扩宽学生就业渠道。

二、增强学生就业竞争力，提升毕业生就业创业能力

一对一就业指导。我们本着学生第一理念的原则，针对毕业生在就业工作中存在的各种问题，如择业观念不当、就业定位不准、对就业薪资待遇和工作环境等期望值过高等问题，有针对性的安排所有教师对毕业生进行一对一的就业指导和帮助，帮助学生们解决实际问题，提高就业率。

扎实开展访企拓岗促就业，精准落实帮扶机制。继续扎实访企拓

岗促就业专项行动，系领导牵头对接用人单位，了解用人需求，精准岗位推送，拓展就业空间。坚持把困难毕业生作为重点帮扶对象，及早建立脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及残疾等困难家庭毕业生帮扶台账，落实“一人一档”“一生一策”服务措施，为精准帮扶困难学生顺利就业提前做好准备。

三、完善工作机制，提高优质精细服务

精准完成就业数据与统计报送工作。充分做好就业数据统计工作，充分熟悉掌握毕业生就业去向落实的分类标准、审核依据，熟悉“全国高校毕业生毕业去向登记系统”操作流程，把好毕业生就业统计数据的第一关口，严格执行审核流程，要做到应报尽报，严格执行就业工作“四不准”规定。

毕业生就业心理健康排查。及时充分地了解掌握毕业生思想动态和心理状况，有针对性地开展教育引导，疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解就业心理压力，有效破除存在的“慢就业”“懒就业”等现象，积极开展心理健康排查工作，了解毕业生思想动态，及时发现问题，第一时间上报，做好毕业生心理健康工作。

完善就业创业指导服务体系，积极推行导师制，进行生涯规划和就业指导。我系近年来持续推进学生导师制工作模式，从一年级起给每位学生配备专门的指导老师，从日常学习、实习支教、论文写作和就业帮服指导等方面进行持续四年的常规性跟踪与针对性指导，帮助学生做好个人职业规划，明确自己的奋斗目标，客观分析自己的优势和不足，不断调整就业期望值，确立正确的就业观。

建立教师党员干部包干制。总支书记、主任总体负责，定期召开毕业生就业难点研判和工作推进会，及时分析解决在就业过程中遇到的困难问题。全体教师党员干部每人包一定数量学生，充分发挥实干精神，既要主动跟进毕业生就业意向、就业动态，也要积极主动了解各地方政府出台的大学生就业政策，及时将就业指导和信息传达到位，有能力有条件的积极联系就业岗位，为学生牵线搭桥，为学生就业创造机会。毕业班辅导员负责做好就业工作中各环节的协调，既要实时掌握毕业生就业情况，汇总上报就业过程中遇到的困难问题，也要同步了解收集全国各地最新就业需求，并及时将相关信息传递至毕业生，努力实现精准帮扶促就业。

四、就业对培养模式的反思

毕业生就业是对人才培养过程的检验，也是人才培养质量的主要体现。学校把提高人才培养质量作为根本，外语系要把提高学生就业与发展质量作为教育的根本，坚持“全人教育”理念，全面提升学生的就业能力。在毕业生就业发展调研中我们发现，影响学生就业和发展的因素，除了专业知识、理论和技能之外，人际沟通能力、团队协作精神、实践动手能力、道德品质、心理素质和创新能力是最重要的“软能力”。通过构建多元化人才培养模式，大幅度提高学生的人文素养、道德品质、人际沟通能力和团队协作精神，有助于提高学生的综合发展能力，为学生的就业和发展奠定了坚实基础。

第五章毕业生对教育教学的反馈

通过与毕业生的调研了解，2023届毕业生们表达了对母校培养的感谢和对大学时光的怀念，同时提出了意见和建议，流露出了对母校事业发展的关心。

在学校总体发展方面，毕业生建议学校弘扬办学传统，把握时代机遇，以更加开放和包容的态度去适应新形势下的发展。

在教育教学方面，毕业生建议重视专业知识与社会需要、前沿理论的结合；加强实践教学，开拓学生视野，提高理论联系实际、动手解决问题的能力；适当加大专业知识深度和广度；在课程安排上增强灵活性，特别是对毕业学年的实习给予更多支持；改革考试制度，增加过程性考试，重视对逻辑思维等能力的考察；院、系层面加强与国内外其他高校的合作，培养学生国际视野；重视立德树人和教书育人，加强师生在课堂外的互动等。

在管理服务方面，毕业生建议更加关注学生的学习生活需要、进一步改善住宿条件、提升管理服务水平，在学校管理服务中进一步增加对话互动，注意倾听学生的意见建议。

在学生就业工作方面，毕业生建议学校进一步加强校地校企人才合作，拓展和丰富就业市场资源；扩大和提高职业发展相关指导活动的覆盖面和实效性，邀请优秀校友定期回校分享经验，充分发挥各行业校友对在校生的指导作用。